

Helsingin yliopisto - Helsingfors universitet - University of Helsinki ID 2005-3395

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Viestinnän laitos
Tekijä-Författare-Author Saalamo, Saara		
Työn nimi-Arbetets titel-Title Tieto asiantuntijaorganisaation liiketoiminnan ytimessä : Tietojohtamisen tehokas käyttö asiantuntijaorganisaation työprosesseissa		
Oppiaine-Läroämne-Subject Viestintä		
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu	Aika-Datum-Month and year 2005-05-02	Sivumäärä-Sidantal-Number of pages 90 + 2 liitettä
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Tutkimuksessa on tarkasteltu tietoa ja uuden tiedon luomista asiantuntijaorganisaation näkökulmasta. Tutkimuksen yhtenä tavoitteena oli selvittää, miksi tietojohtamista tarvitaan asiantuntijaorganisaatiossa ja mikä on sen merkitys kilpailukyvyn kannalta. Toisena tavoitteena oli tutkia, miten tietoa johdetaan asiantuntijaorganisaatiossa. Kolmantena tavoitteena oli tarkastella, miten uutta tietoa luodaan; mitkä olivat tiedon luomista edistäviä ja haittaavia tekijöitä sekä, mikä oli erilaisten organisaation areenoiden roolin tiedon luomisen prosessissa.</p> <p>Tutkimuksen kohteena oli vuonna 2002 maailman suurimpaan asiantuntijaorganisaatioon PricewaterhouseCoopersiin kuulunut liikkeenjohdon konsultointiyritys, PwC Consulting ja sen kuusi asiantuntijaa. Teemahaastattelut tehtiin vuonna 2002 maaliskuun huhtikuun aikana.</p> <p>Tietojohtamisen tarpeellisuutta ja sen merkitystä asiantuntijaorganisaation kilpailukyvyn kannalta ja tiedon johtamista käytännössä selvitettiin aiempien tutkimusten ja teorioiden pohjalta. Uuden tiedon luomista edistävien ja haittaavien tekijöiden tutkimiseksi sovellettiin Ikujiro Nonakan ja Hirotaka Takeuchin (The Knowledge-Creating Company 1995) tiedon luomisen mallia. Tutkittaessa organisaation areenoiden roolia tiedon luomisen prosessissa sovellettiin Pekka Aulan (Johtamisen kaaos vai kaaoksen johtaminen? 2000) teoriaa täysverisen organisaation areenoista ja viestinnän kaksoisfunktioista.</p> <p>Tutkimuksen tuloksista voidaan päätellä, että asiantuntijaorganisaation ytimessä oleva tieto tulee nostaa muiden strategisesti merkittävien tekijöiden joukkoon, jolla on huomattava organisaation kilpailukykyä tehostava vaikutus. Tärkeää on luoda tiedolle, sen luomiselle ja vaihtamiselle, suotuisat olosuhteet. Se edellyttää aktiivista henkilöstöpolitiikkaa, organisaation ylimmän johdon tukea, tehokkaita tietoteknisiä työkaluja tiedon tallentamiseen, etsimiseen, paikallistamiseen ja jakamiseen; monipuolista viestintää sekä erityisen tietokulttuurin luomista.</p> <p>Tietojohtamisessa tärkeimmiksi asioiksi muodostuivat tietojohtamisen arkkitehtuurin rakentaminen, tiedon ottaminen konkreettisesti osaksi toimintaa, asiantuntijoiden huomioiminen mahdollistamalla osaamisen ja tiedon jatkuvan ylläpidon, hyvän ja monipuolisen viestinnän tekeminen ja siihen opastaminen, tehokkaiden tietoteknisten ratkaisujen rakentaminen sekä luomalla tapoja jakaa piiloista ja näkyvää tietoa.</p> <p>Uuden tiedon luominen edellytti neljää toisiaan tukevaa prosessia. Sosialisatio osoittautui tutkimuksessa käytetyimmäksi yksittäiseksi tiedon luomisen prosessiksi. Ulkoistamisprosessissa huomattavaan asemaan nousivat metodologiat ja best practices -tietokannat, joihin tallennettiin projektikokemuksia. Näiden tietokantojen avulla piiloisesta tiedosta pyrittiin tekemään näkyvää ja saattamaan se organisaation muiden jäsenten ulottuville. Yhdistämisprosessissa asiantuntijat hyödynsivät useita tietolähteitä sähköpostista ja tietokannoista, intranettiin ja ulkoisiin tietopalveluihin. Sisäistäminen edellytti henkilökohtaista osallistumista, fyysistä läsnäoloa ja vuorovaikutusta muiden kanssa. Sen haastavuudesta johtuen, sisäistäminen osoittautui parhaaksi tavaksi omaksua ja juurruttaa tietoa, siirtää toisen ihmisen piiloinen tieto toisen ihmisen piiloiseksi tiedoksi kokemuksen ja tuntemuksen kautta.</p> <p>Organisaation areenat, spontaanit ja institutionaaliset, osoittautuivat organisaation rakenteita tukeviksi ja innovaatioiden syntyä mahdollistaviksi tekijöiksi myös epävarmoina aikoina, kuten fuusiotilanteessa.</p>		
Avainsanat-Nyckelord-Keywords tieto tietojohtaminen asiantuntijuus asiantuntijaorganisaatio uuden tiedon luominen		
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited		
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information		